

CarPostal SA

Politique d'entreprise

CarPostal SA est une entreprise de transports publics concessionnaire en Suisse. Rattachés à l'unité du groupe Services de mobilité de La Poste Suisse SA, nous relierons quotidiennement les personnes et les régions, sur mandat de clients publics et privés.

Nous nous engageons en faveur d'une mobilité tournée vers l'avenir qui allie responsabilité écologique, sociale et économique. En tant qu'entreprise investie d'un mandat public, nous agissons conformément à des principes de durabilité reconnus, en accord avec les attentes de nos parties prenantes pour ce qui est de la gestion d'entreprise responsable (charte de Corporate Responsibility).

Nous prenons une part active au sein d'instances et d'associations nationales, notamment à l'Union des transports publics, qui représente les intérêts des entreprises de transport suisses, assume des tâches de coordination nationales et encourage les échanges entre ses membres. En collaboration avec d'autres entreprises de transport et par le biais d'associations sectorielles, nous apportons également une contribution importante à la transformation numérique et à la standardisation à tous les niveaux dans les transports publics, en mettant l'accent sur la responsabilité en matière de données, l'efficacité, la sécurité et la résilience.

Conçu selon des normes reconnues à l'international, notre système de gestion intégré fait l'objet d'un développement systématique, notamment selon les normes ISO 9001 (qualité), ISO 14001 (environnement), ISO 45001 (sécurité et protection de la santé), ISO 37301 (compliance) et ISO/IEC 27001 (sécurité de l'information). Fondement de notre démarche d'amélioration continue, de notre mode de pilotage et de notre fiabilité, il est axé autour de cinq champs d'action, à savoir qualité, environnement et responsabilité sociale, sécurité et résilience, sécurité de l'information et protection des données ainsi que compliance, dans le cadre desquels nous assumons et étendons notre responsabilité de manière ciblée.

Qualité

Nous plaçons les besoins de nos voyageurs, de nos donneurs d'ordre et de nos partenaires au centre de nos préoccupations. Grâce à notre système de gestion de la qualité structuré qui applique les principes de la norme internationale ISO 9001 et repose sur des normes reconnues, des processus mis en pratique et des responsabilités claires, nous assurons la fiabilité, la sécurité et l'efficacité de nos prestations.

Ce dispositif est à son tour au cœur de nos systèmes de gestion intégrés et nous soutient dans l'amélioration continue ainsi que dans la mise en œuvre des exigences de l'exploitation, du marché, de la sécurité et de la compliance. La norme ISO 9001 sert de cadre de référence contraignant à notre rigoureuse assurance qualité et à son développement. Nous misons sur un pilotage par les données, des solutions numériques et des normes proches de la pratique pour garantir la qualité mesurable et traçable au quotidien de nos prestations.

Environnement et responsabilité sociale

Nous nous engageons en faveur d'une mobilité tournée vers l'avenir et responsable qui concilie environnement, société et développement économique. Pour nous, la durabilité n'est pas un aspect secondaire, mais un principe d'action central, tant dans le quotidien opérationnel que dans notre orientation stratégique.

Grâce à des modes de propulsion peu polluants, à des véhicules efficaces sur le plan énergétique, à des horaires intelligents, à des solutions de mobilité respectueuses du climat et à des processus d'exploitation ménageant les ressources, nous actionnons tous les leviers susceptibles de réduire notre pollution. La gestion de l'environnement telle que nous la pratiquons s'appuie sur les principes internationalement reconnus de la norme ISO 14001. Celle-ci nous offre une procédure structurée



afin d'identifier systématiquement les impacts écologiques tout au long de notre chaîne de valeur, de les évaluer et de les améliorer de manière ciblée.

Dans le même temps, nous nous engageons en faveur de conditions de travail équitables et de l'accessibilité, afin que la mobilité et l'environnement de travail soient accessibles et utilisables par toutes et tous. Cette orientation soutient notre responsabilité dans le cadre des attentes actuelles, en particulier dans le domaine de l'environnement ainsi que de l'impact social et sociétal.

Sécurité et résilience

La sécurité de nos voyageurs, de notre personnel et de toutes les personnes impliquées est une priorité absolue pour CarPostal. Notre objectif est de créer un environnement de travail sûr et sain dans lequel les accidents et les risques pour la santé sont systématiquement évités. CarPostal est intégrée à la solution par groupe d'entreprises de la Poste basée sur la norme ISO 45001 et fermement ancrée dans l'entreprise. Notre gestion de la sécurité au travail et de la protection de la santé s'appuie non seulement sur la norme ISO 45001, mais aussi sur la directive CFST 6508 tout en intégrant des exigences spécifiques au secteur. Cette structure commune garantit que la responsabilité, l'identification des dangers, la formation et le contrôle sont réglementés de manière systématique et efficace.

En tant qu'exploitant d'infrastructures critiques et gestionnaire de systèmes Route conformément à l'ordonnance sur la coordination des transports en situation exceptionnelle (OCTSE), nous contribuons activement à la résilience des transports publics. Durant la phase de préparation, nous participons à la conception et à la mise en œuvre de mesures OCTSE (coordination des transports en cas d'événement) et soutenons les autorités civiles dans la planification de la prévoyance. Grâce à la gestion des situations d'urgence, de crise et de continuité, nous veillons à éliminer les pannes, à pallier les défaillances et à minimiser les répercussions sur notre exploitation et notre obligation légale de transport. Durant la phase de maîtrise, nous coordonnons les mesures visant à maintenir le trafic et exécutons les ordres émanant des autorités. La collaboration avec des acteurs civils, administratifs et militaires fait partie de notre mandat légal.

Notre stratégie de sécurité allie la préservation de l'intégrité de notre personnel et de nos voyageurs à la résilience des transports publics. Nous posons ainsi les bases d'une exploitation quotidienne sûre et fiable.

Sécurité de l'information et protection des données

La protection des données personnelles ainsi que la gestion responsable des informations font partie intégrante de notre conception de la responsabilité. Dans ce cadre, nous assumons également avec d'autres entreprises de transport la responsabilité commune de la gestion en réseau des données personnelles ainsi que de la protection de l'infrastructure pertinente dans les transports publics et promouvons une culture de la sécurité de l'information chez CarPostal.

Nos systèmes et processus s'appuient sur des normes et des directives établies et répondent aux exigences du groupe Poste, aux directives applicables aux transports publics ainsi qu'aux exigences réglementaires d'ordre général. Afin d'accroître la résilience face aux cyberrisques en vue de protéger les infrastructures numériques critiques dans les transports publics, nous nous orientons également sur la norme minimale TIC, sur les normes technologiques en vigueur et sur des méthodes éprouvées dans le domaine de la sécurité de l'information. Nous assurons la sécurité dans l'espace numérique grâce à une gestion de la sécurité de l'information préventive, à des mesures de protection techniques et organisationnelles appropriées pour assurer la fiabilité de nos processus commerciaux, à une gestion des urgences basée sur les risques et nous sensibilisons notre personnel.



Compliance

Nous considérons la compliance comme faisant partie intégrante de la culture d'entreprise, dans laquelle la responsabilité individuelle, l'intégrité, la transparence et un comportement respectueux du droit sont une évidence à tous les niveaux. Nos décisions sont prises en tenant compte de principes éthiques et des conséquences possibles de notre stratégie. Nous avons consigné ces principes dans notre code de conduite et renforçons ainsi la confiance de la clientèle, des entreprises partenaires, des autorités et du public dans nos actions.

Notre gestion de la compliance est basée sur les risques et s'appuie sur les principes de la norme ISO 37301. Elle oriente son action sur le Code suisse de bonnes pratiques pour la gouvernance d'entreprise d'économiesuisse.

Dans ce cadre, la gestion de la compliance est axée aussi bien sur les directives de la Poste que sur des domaines de compliance sectoriels, comme la législation sur les subventions ou la loi fédérale sur le travail dans les entreprises de transports publics (LDT). Elle crée le cadre dédié à l'identification, à l'évaluation et à la surveillance structurées des obligations légales et garantit que les évolutions réglementaires sont identifiées à temps et prises en compte de manière ciblée.

Évaluation de la présente politique d'entreprise

L'évaluation et le développement de la présente politique d'entreprise s'effectuent dans le cadre de notre système de gestion intégré. Ce faisant, nous veillons à ce que les contenus soient conformes aux directives de la politique du groupe Poste et à ce que leur efficacité soit systématiquement contrôlée.

Notre approche suit une réflexion basée sur les risques selon les principes de la norme ISO 31000 et intègre les exigences pertinentes découlant des lois, des normes et des attentes des parties prenantes. Des audits internes et externes réguliers, des management reviews et des processus de feed-back servent à vérifier l'adéquation et l'efficacité de la politique et à les faire évoluer de manière ciblée.

Cette évaluation fait partie intégrante de notre processus d'amélioration continue et soutient une gestion d'entreprise transparente et responsable. Nous veillons ainsi à ce que notre politique d'entreprise continue de répondre aux exigences dynamiques de la société, de la clientèle, des autorités et du marché.

Direction de CarPostal SA



Stefan Regli,
Responsable Services de
mobilité et CarPostal



Marco Lüthi,
Responsable
Marché CarPostal (MS1)



Peter Lacher,
Responsable Operations
Services de mobilité (MS2)



Martina Muggler,
Responsable
Solutions de mobilité (MS3)



Benno Bucher,
Responsable Finances
Services de mobilité



Luzius Weber,
Responsable Communication
Services de mobilité



Christina Marianne Brändli,
Responsable RH
Services de mobilité



Christopher Matthias Reuss,
Responsable Business Unit IT
Services de mobilité